

Strategic Corporate Culture and Change Management



Latar Belakang:

Budaya yang ditumbuhkan organisasi semestinya selaras dengan pilihan strategi yang diambil. Budaya yang berorientasi pada kinerja juga harus didukung dengan proses pembelajaran yang berkelanjutan terhadap hasil kinerja.

Melalui workshop ini Anda akan memahami budaya yang mampu membawa perubahan. Dari sikap mencari alasan, saling menyalahkan, dan terjebak dalam masa lalu, akan tergantikan dengan pemecahan masalah, kolaborasi, dan fokus memperbaiki masa depan.

Anda akan mengeksplorasi berbagai perubahan yang terjadi dalam organisasi, sekaligus dampaknya melalui program ini. Ini berarti kemampuan untuk memahami peta budaya perusahaan yang mencerminkan budaya saat ini, dan budaya yang diinginkan ke depannya.

Tujuan:

- Memahami paradigma baru.
- Menerapkan peta budaya perusahaan yang mencerminkan budaya saat ini dan budaya yang diinginkan.
- Mengeksplorasikan perubahan yang terjadi dalam organisasi dan dampaknya.

Hal yang didapatkan peserta:

- Pre-reading
- Materi PDF *"Strategic Corporate Culture & Change Management"*
- Lembar kerja (Handout)

Metode Pelatihan:

- Diskusi dan quiz
- Forum tanya-jawab dan sharing



Setiap pembelian training, anda akan berdonasi 1 beasiswa bagi mereka



Investasi Offline

Rp 6.000.000 + PPN 11%

Investasi Online

Rp 3.000.000 + PPN 11%

Workshop Outline:

Modul 1:

- Pentingnya nilai-nilai organisasi
- Budaya sebagai faktor pembentuk employee experience
- Formulasi nilai-nilai organisasi internalisasi budaya
- 4 tipe dari budaya organisasi
- Memetakan nilai-nilai budaya
- Menyelaraskan dengan strategi inisiatif organisasi

Modul 2:

- Internalisasi nilai-nilai
- Membuat rencana komunikasi nilai-nilai organisasi (awareness, knowledge, behavior)
- Menyiapkan change leader (CL) dan change agent (CA)

Modul 3:

- Memahami cara belajar generasi Baby Boomers, Gen X, Gen Y (milenial), dan Gen Z
- Memilih tipe media digital (Strength VS Weakness)
- Memutuskan format media digital yang akan dipilih

- Membuat perjalanan pembelajaran (Learning Journey) budaya secara digital
- Mengimplementasikan konsep Gamification pada proses internalisasi budaya perusahaan
 - Game Ular Tangga
 - Game Virtual Team Building
- Studi kasus internalisasi budaya secara digital menggunakan Mobile Learning Application
- Mencari data, informasi, dan insight dari hasil pembelajaran secara digital

Modul 4:

- Respon orang dalam perubahan
- Peran Leader dalam mengelola perubahan
- 7 langkah efektif di dalam mengelola perubahan
- Meminimalisasi dampak dari perubahan "Perturbation Principle"
- Elemen-elemen dalam mengevaluasi perubahan

DEVELOPING DIGITAL AGILITY IN PEOPLE: PELATIHAN BERDAMPAK BAGI INDIVIDU DAN BANGSA



World-Class Curriculum



Top Facilitators and Practitioners



Experiential and Practical Learning Method



1. Prof Dave Ulrich (Honorary Advisor)
Speaker, Author, Professor, Thought Partner on HR, Leadership, and Organization at The RBL Group
2. Budi Soetjipto
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia
3. Irvandi Ferizal
Ketua Forum of Human Capital Perbankan Indonesia (FHCPI) & HR Director of MayBank Indonesia
4. Swandajani Gunadi
Human Capital & Marketing Director at Adira Finance
5. Maria T. Kurniawati
HC Expert & ICF Certified Coach

6. Dr. Paul Walsh
Program Director of BSC and Lean Six Sigma practice at Australian Graduate School of Management
7. Husein Samy
Country Manager HR of PT. IBM Indonesia
8. Suwardi Luis
CEO at ONE GML
9. Dr. Yunus Triyonggo
Chairman of GNIK Steering Committee
10. David Rogers
Global Guru on Digital Transformation
Faculty Director, Columbia Business School

Kegiatan CSR Bersama Alumni

1

CDHX Goes to Campus

2

CDHX Bootcamps for Underprivileged Communities

3

Scholarship

Informasi Pendaftaran



021-4515718



0813-8952-8410



onegmlofficial



corporate.qubisa.com/premium



One GML



cs@gmlperformance.co.id

Klik QR Code untuk info pendaftaran

