

DX Certified Strategy Execution Professional (CSEP)



Latar Belakang:

LIVE learning in DIGITAL TRANSFORMATION (DX) context that will transform Strategy Execution practices

Dalam era disrupsi oleh Amazon, Gojek, dan Traveloka, perusahaan harus bertransformasi dengan ikut menjadi disruptor atau memperkuat bisnis inti mereka. Program Sertikasi ini adalah program Manajemen Strategi yang terlengkap dan terhandal di Asia dan sudah disesuaikan dengan konteks Transformasi Digital (DX).

Formulasi dan eksekusi transformasi digital di era 4.0 memerlukan kompetensi yang sangat jauh berbeda dengan masa lalu. Selain teori dasar, program ini berfokus pada ilmu-ilmu baru dalam Eksekusi Strategi berbasis riset dan pengalaman implementasi GML menggunakan BSC dan integrasi terhadap 8 konsep manajemen terpopuler di era digital.

Suasana Pelatihan:



Tujuan:

- Menjawab tantangan perubahan perilaku pelanggan dan mega trend dunia di era Digital
- Memetakan customer journey, analisis disrupsi dan meresponi dengan model bisnis baru berbasis platform
- Memahami konsep secara menyeluruh, perencanaan, pengelolaan, penganggaran dan tool tool yang spesifik yang digunakan untuk melakukan eksekusi strategi
- Membangun dan mengasah keahlian secara lebih mendalam dalam mengeksekusi strategi menggunakan BSC yang dapat diterapkan di dalam organisasi Anda
- Mengembangkan dan mengintegrasikan inisiatif yang berdampak besar dengan Sistem BSC: OKR, Value Proposition, Digital Platform Map, CRM, ISO, Six Sigma, Change Management, and Enterprise Risk Management
- Dapatkan sertikasi dari lembaga internasional yang prestisius QPR Finlandia dan GML Performance Consulting
- Berkontribusi dalam menemukan kembali strategi pertumbuhan organisasi Anda di tahun mendatang

Metode Belajar:

- Kompetensi manajemen strategi dalam Digital Transformation (DX)
- Program dirancang secara sistematis dan terstruktur
- Setiap pertemuan adalah dinamis meliputi studi kasus nyata, best practices, diskusi, latihan, permainan dan presentasi
- Atmosfir pembelajaran yang menyenangkan terdiri dari 30% teori dan 70% praktik melalui kegiatan dan diskusi

Siapa yang harus hadir?

Program sertikasi ini cocok untuk setiap Manajer, Kepala Divisi, Team Leader dan Profesional yang berkontribusi terhadap perencanaan dan Eksekusi Strategi. Khususnya para profesional di Departemen Perencanaan dan Implementasi Strategi, termasuk juga Sekretaris Perusahaan, serta Manajer dan Direktur yang terlibat dalam manajemen strategi harus hadir dalam program ini.

Course Architect and Designer:



Dr. Paul Walsh

Dr. Paul Walsh adalah seorang Direktur program BSC dan Six Sigma di Australian Graduate School of Management dan juga konsultan Business Process Management, Six Sigma, dan Balanced Scorecards yang sangat banyak dicari. Ia juga penulis beberapa jurnal ilmiah dan tiga program pelatihan nasional untuk CPA Australia. Paul telah mengadakan lebih dari 200 workshop pengembangan manajemen baik umum maupun in-house.



Suwadi Luis

Suwadi Luis adalah CEO PT GML Performance Consulting (Asia). Ia telah bekerja dengan Dewan Direksi dan Pimpinan Eksekutif dari 300 perusahaan & Lembaga Tinggi Negara di Asia dalam menerapkan Strategic Development Balanced Scorecard & Business Process Reengineering untuk membantu klien dalam meningkatkan produktivitas dan performa mereka. Ia juga telah menginkubasi beberapa perusahaan Startup sebagai bagian dari transformasi digital. Kliennya: Astra, BCA, Bank Mandiri, Bank Indonesia, Henkel, Tetrapak, Garuda, Ditjen Pajak, Setneg RI, Bappenas, SieradProduce, dan Kelompok Kompas Gramedia.

Workshop Outline:

Modul 1: New Behaviour Era

- The new behaviors of dx customer and world mega trends
- Six dimensions of digital transformation company
- Dx customer journey and network strategy

Modul 2: DX Strategy Development

- Principals of Strategy and Performance Focused Organization
- Understanding purpose-driven vision, mission and value statement
- Destination Statements

Modul 3: Needs for SPEX2

- Myths About Strategic Planning
- Strategy-related Terminologies Defined
- Strategy development process
- External Analysis
- Internal Analysis

Modul 4: Strategy Analysis

- Dx disruptive business model: value proposition and network differentials
- Dx development from product to platform (optimal)

Modul 5: Strategy Formulation

- Creation of Strategy (SWOT and TOWS)
- Prioritizing your TOWS strategic choices
- Multi-Product Strategy (BCG Matrix)
- Multi-Business Strategy (GE Matrix)

Modul 6: Strategy Mapping

- Understanding BSC concept
- Strategy Map: Tool for Communicating Strategy
- Development of Strategic Objectives in Each Perspective of Balanced Scorecard
- The Construction of Strategy Map: Linking Value Proposition to Strategy
- The Construction of Strategy Map: Strategic Theme
- Dx platform business model map

Modul 7: Measures & Target

- OKR vs KPIs: what is more appropriate for your business?
- Guidelines in selecting KPI
- 3 types of kpi
- Target setting
- Developing kpi manual
- Understanding objective key result (okr)

Refreshment Test 1

Modul 8: Initiative Management Process

- Strategic Initiative in the BSC context
- Developing Strategic Initiative
- Initiative Prioritization
- Linking Strategic Budget to Operational Budget
- Strategic Initiative Charter

Review Modul 1-8

Modul 9: Integrating Enterprise Wide Risk Management

- Risk management: Risks in Good Governance Setting
- Understanding Risk Management
- The Cycle of Risk Management
- Classifying and Mapping the Risks
- Identifying Enterprise Wide Risks through Your BSC

Modul 10: Change Management in

Refreshment Test 2

- Journey towards Strategy and Performance Execution Excellence
- Roles of Leadership & Management
- Understanding Change Cycle
- Step-by-step Effective Change Management

Modul 11: Vertical & Horizontal Alignment

- The Importance of Aligning Organizational Units to Company Strategy
- Step-by-step in Cascading Company Strategy to Business Units and Functional Units
- Business units to company strategy
- Hirozontal alignment process
- Intangible assets
- Service Level Agreement

Modul 12: Individual Alignment

- Understanding Continuous Performance
- Performance Management Cycle
- Elements of Individual Scorecard
- Stap in cascading to Individual Scorecard
- Linking your Scorecard to Reward System

Modul 13: Start-up Way and Operational Improvement

- Rapid decision making and innovation: Start Up Way
- Introduction to Process Management Xcellence (PMX)
- PMX Methodology: Map, Measure, Improve

Modul 14: Effective Planning & Organizing

- Understanding Planning and Organizing
- Determining Objectives and Goals
- Managing the Planning: Techniques for Planning
- Monitoring the Execution
- Conflict Resolution

Modul 15: Strategic Review

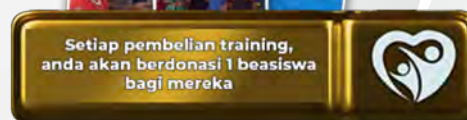
Refreshment Test 3

- Data analytic strategy in digital transformation
- Operational Review vs Strategic Review
- Blueprint of Annual Strategic Planning, Budgeting & Performance Management
- Strategy and Initiative Management Office

Modul 16: Dashboard & KPI Analytics

- The Needs for Developing a Dashborard System
- Excel Spreadsheet Tool Automation
- QPR Automation Test Drive

Mid Term Project Assignment Review & Final Exam



Investasi Offline

Rp 30.000.000 + PPN 11%

Investasi Online

Rp 17.500.000 + PPN 11%

DEVELOPING DIGITAL AGILITY IN PEOPLE: PELATIHAN BERDAMPAK BAGI INDIVIDU DAN BANGSA



World-Class Curriculum



Top Facilitators and Practitioners



Experiential and Practical Learning Method



1. Prof Dave Ulrich (Honorary Advisor)
Speaker, Author, Professor, Thought Partner on HR, Leadership, and Organization at The RBL Group
2. Budi Soetjipto
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia
3. Irvandi Ferizal
Ketua Forum of Human Capital Perbankan Indonesia (FHCP) & HR Director of MayBank Indonesia
4. Swandajani Gunadi
Human Capital & Marketing Director at Adira Finance
5. Maria T. Kurniawati
HC Expert & ICF Certified Coach
6. Dr. Paul Walsh
Program Director of BSC and Lean Six Sigma practice at Australian Graduate School of Management
7. Husein Samy
Country Manager HR of PT. IBM Indonesia
8. Suwardi Luis
CEO at ONE GML
9. Dr. Yunus Triyonggo
Chairman of GNK Steering Committee
10. David Rogers
Global Guru on Digital Transformation
Faculty Director, Columbia Business School

Kegiatan CSR Bersama Alumni

- 1 **CDHX Goes to Campus**
- 2 **CDHX Bootcamps for Underprivileged Communities**
- 3 **Scholarship**

Informasi Pendaftaran

- ☎ 021-4515718
- 📞 0813-8952-8410
- 📺 📷 🎵 onegmlofficial
- 🌐 corporate.qubisa.com/premium
- 📧 One GML
- ✉ cs@gmlperformance.co.id

Klik QR Code untuk info pendaftaran

