

# Training Needs Analysis and Training Design



## Latar Belakang:

Setiap bisnis itu unik, dan masing-masing mempunyai masalah dan kebutuhan solusi yang berbeda-beda. Tak semua masalah bisa dipecahkan melalui pelatihan yang sama.

Kita perlu menyusun training yang spesifik dalam setiap upaya memecahkan masalah tertentu, yang berkaitan dengan bisnis atau perusahaan.

Oleh karena itu kita membutuhkan kompetensi untuk menganalisis kebutuhan training mana yang relevan dengan masalah yang tengah dihadapi.

Dari hasil analisis tersebut, kita bisa terbantu dalam menyusun materi dan desain pelatihan yang relevan bagi kebutuhan perusahaan saat ini, dan di masa depan.

Workshop ini mengajarkan langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam merancang dan menjalankan pelatihan, agar benefit yang didapat sesuai dengan kebutuhan masing-masing perusahaan.

## Tujuan:

- Melakukan lima langkah dalam Training Needs Analysis dan menerapkannya di organisasi Anda.
- Mempersiapkan bahan-bahan pelatihan yang logis dan sistematis, sesuai dengan kebutuhan organisasi.

## Hal yang didapatkan peserta training:

- Pre-reading
- Materi dari setiap modul pelatihan
- Lembar kerja (Hand out)

## Metode Pelatihan:

- Pelatihan
- Diskusi dan quiz
- Forum tanya-jawab dan sharing

### Investasi Offline

**Rp 6.000.000** + PPN 11%

### Investasi Online

**Rp 3.000.000** + PPN 11%



Setiap pembelian training, anda akan berdonasi 1 beasiswa bagi mereka



## Workshop Outline:

### Modul 1:

#### Training Needs Analysis

- Learning Organization
- Training Needs Analysis Framework
  - Surveillance
  - Investigation

#### Source of Investigation

- Analysis (3 causes of decreased performance)
- Practice: mapping your training need

### Modul 2:

#### Training Needs Analysis (Continued)

- Training design & Reporting

#### Designing Training Curriculum

- Adult Learning Theory concept
- Developing Training Structure
- Preparing Training Objectives
  - Terminal behavior, Standard, Condition
  - Practice : Developing training objectives

### Modul 3:

#### Designing Training Curriculum (Continued) Preparing Session Plan

- Decide relevant content based TNA
- Grade the content
- Arrange the content
- Practice : Creating training curriculum

### Modul 4:

#### Designing Training Curriculum (Continued) Preparing Session Plan

- Select Resources
- Select Training Techniques
- Estimated Time
- Practice: Creating training syllabus

# DEVELOPING DIGITAL AGILITY IN PEOPLE: PELATIHAN BERDAMPAK BAGI INDIVIDU DAN BANGSA



**World-Class Curriculum**



**Top Facilitators and Practitioners**



**Experiential and Practical Learning Method**



1. Prof Dave Ulrich (Honorary Advisor)  
Speaker, Author, Professor, Thought Partner on HR, Leadership, and Organization at The RBL Group
2. Budi Soetjipto  
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia
3. Irvandi Ferizal  
Ketua Forum of Human Capital Perbankan Indonesia (FHCP) & HR Director of MayBank Indonesia
4. Swandajani Gunadi  
Human Capital & Marketing Director at Adira Finance
5. Maria T. Kurniawati  
HC Expert & ICF Certified Coach
6. Dr. Paul Walsh  
Program Director of BSC and Lean Six Sigma practice at Australian Graduate School of Management
7. Husein Samy  
Country Manager HR of PT. IBM Indonesia
8. Suwardi Luis  
CEO at ONE GML
9. Dr. Yunus Triyonggo  
Chairman of GNK Steering Committee
10. David Rogers  
Global Guru on Digital Transformation  
Faculty Director, Columbia Business School

## Kegiatan CSR Bersama Alumni

1

**CDHX Goes to Campus**

2

**CDHX Bootcamps for Underprivileged Communities**

3

**Scholarship**

## Informasi Pendaftaran



021-4515718



0813-8952-8410



onegmlofficial



corporate.qubisa.com/premium



One GML



cs@gmlperformance.co.id

Klik QR Code  
untuk info  
pendaftaran

